RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPM)

A. IDENTITAS

Tahun Pelajaran	2026/2027
Semester	Ganjil
Mata Pelajaran	Dasar-Dasar Agribisnis Ternak
Fase / Kelas	E / X ATU (Agribisnis Ternak Unggas)
Materi Utama	Profil Agripreneur
Alokasi Waktu	3 Kali Pertemuan @ 4 JP (12 JP x 45 menit)

B. IDENTIFIKASI (PEMBELAJARAN MENDALAM)

Identifikasi Murid	• Pengetahuan Awal: Murid secara umum telah mengenali berbagai jenis hewan ternak di lingkungan sekitar Rejang Lebong, namun belum memahami konsep dasar bisnis (agripreneur) dan bagaimana cara membaca peluang pasar. • Minat Belajar: Murid menyukai aktivitas praktis, pengamatan lapangan, diskusi kelompok kontekstual, serta penggunaan media visual/digital (pencarian tren pasar di smartphone). • Kebutuhan Belajar: Membutuhkan pendampingan kontekstual untuk menghubungkan potensi lokal daerah (peternakan ayam, pakan, limbah) dengan peluang usaha nyata serta bimbingan komunikasi dan penalaran kritis.
Materi Pelajaran	• Faktual: Profil tokoh agripreneur sukses lokal/nasional, jenis-jenis produk olahan dan layanan usaha agribisnis ternak unggas di daerah. • Konseptual: Pengertian agripreneur, karakteristik agripreneur, konsep analisis peluang pasar, dan segmentasi pasar peternakan. • Prosedural: Langkah-langkah mengidentifikasi dan membaca peluang pasar serta memetakan karakter agripreneur. • Metakognitif: Refleksi kesadaran diri murid terhadap karakter agripreneur yang dimiliki serta potensi penerapan membaca peluang pasar di lingkungan sendiri.
Dimensi Profil Lulusan	• Penalaran Kritis: Murid Mampu menganalisis masalah, mengevaluasi potensi pasar ternak, serta mengambil kesimpulan berbasis data lingkungan sekitar. • Komunikasi: Murid mampu menyampaikan gagasan, hasil analisis peluang usaha, serta berdiskusi secara efektif, sopan, dan percaya diri.

C. DESAIN PEMBELAJARAN

Capaian Pembelajaran (CP)	Pada akhir fase E, murid mampu menganalisis aktivitas pekerjaan secara menyeluruh manajemen produksi bidang agribisnis ternak dengan memperhatikan potensi dan kearifan lokal, memilih peluang usaha, menetapkan profil agripreneur.
Lintas Disiplin Ilmu	Bahasa Indonesia (Teknik wawancara, presentasi, dan penyusunan laporan diskusi) & Ekonomi/Prakarya (Prinsip penawaran-permintaan dan pemetaan peluang pasar).
Tujuan Pembelajaran (TP)	Murid mampu menjelaskan profil agripreneur yang mampu membaca peluang pasar dan usaha.
Materi Pembelajaran	Profil Agripreneur (Karakteristik agripreneur, analisis peluang pasar, dan strategi pemetaan usaha peternakan).
Praktik Pedagogis	• Pendekatan: Pembelajaran Mendalam (Berkesadaran / Mindful, Bermakna / Meaningful, Menggembirakan / Joyful). • Model Pembelajaran: Inquiry Learning. • Metode Pembelajaran: Diskusi kelompok, Tanya Jawab, Penugasan mandiri & kelompok.
Kemitraan Pembelajaran	Melibatkan Peternak Unggas Lokal / Agripreneur Rejang Lebong sebagai narasumber

Lingkungan Pembelajaran	Ruang kelas yang fleksibel untuk diskusi kelompok, lingkungan sekitar sekolah/peternakan lokal, serta ekosistem pembelajaran digital yang kondusif.
Pemanfaatan Digital	Penggunaan Smartphone/Laptop untuk penelusuran artikel digital, video YouTube kisah sukses agripreneur, Google Drive, dan QR-code lembar kerja.

D. PENGALAMAN BELAJAR (SKENARIO PEMBELAJARAN 3 PERTEMUAN)

PERTEMUAN 1: MENGIDENTIFIKASI PROFIL DAN KARAKTER AG RIPRENEUR (4 JP @45 Menit)

Tahapan Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Alokasi Waktu
Kegiatan Awal	1. Berkesadaran (Mindful Start): Guru menyapa murid, berdo'a bersama, dan melakukan teknik pernapasan sejenak (STOP) untuk membangun kesadaran penuh siap belajar. 2. Aperseptil & Bermakna: Guru menampilkan gambar/foto peternak unggas lokal Rejang Lebong dan menanyakan: 'Siapa di sekitar rumahmu yang punya usaha ternak unggas? Apakah mereka bisa disebut agripreneur?' 3. Menggembirakan: Permainan cepat 'Tebak Karakter Sukses' untuk mencairkan suasana. 4. Penjelasan TP: Guru menyampaikan Tujuan Pembelajaran (TP): 'Murid mampu menjelaskan profil agripreneur yang mampu membaca peluang pasar dan usaha'.	**20 Menit**
Kegiatan Inti (Sintak Inquiry)	1. Orientasi Masalah: • Murid mengamati tayangan video kisah nyata agripreneur muda bidang peternakan unggas. • Murid diminta memikirkan pertanyaan kunci: 'Karakter apa yang membuat agripreneur dalam video tersebut berhasil berkembang?' 2. Merumuskan Masalah: Dalam kelompok kecil, murid merumuskan pertanyaan tentang ciri-ciri utama profil agripreneur dan bedanya dengan peternak konvensional. 3. Mengumpulkan Data & Informasi: • Murid mengeksplorasi LKPD Pertemuan 1 dan bahan bacaan digital untuk mencatat sikap, keterampilan, dan profil agripreneur sukses. • Murid berdiskusi aktif memetakan profil agripreneur bidang peternakan unggas. 4. Menguji Hipotesis / Mengasosiasi: • Murid mendiskusikan hasil temuan kelompok dan menyimpulkan karakter wajib seorang agripreneur (pantang menyerah, kreatif, jeli melihat peluang). 5. Merumuskan Kesimpulan: • Setiap kelompok mempresentasikan hasil diskusi di depan kelas dengan percaya diri (Komunikasi). • Murid lain memberikan tanggapan dan masukan kritis (Penalaran Kritis).	**140 Menit**
Kegiatan Penutup	1. Refleksi Berkesadaran: Murid memberikan 1 karakter agripreneur yang paling ingin mereka kembangkan dalam diri. 2. Penguatan & Apresiasi: Guru memberikan umpan balik positif atas kerja sama kelompok murid. 3. Tindak Lanjut: Guru mengingatkan materi minggu depan mengenai cara membaca peluang pasar usaha ternak.	**20 Menit**

PERTEMUAN 2: MEMBACA PELUANG PASAR USAHA AGRIBISNIS TERNAK (4 JP @45 Menit)

Tahapan Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Alokasi Waktu
Kegiatan Awal	1. Berkesadaran: Check-in emosi murid (menanyakan perasaan murid hari ini) dan menyelaraskan fokus ke materi pasar. 2. Apersepti & Bermakna: Guru bertanya: 'Mengapa harga telur/daging ayam di pasar Curup bisa naik atau turun? Bagaimana agripreneur membaca situasi ini?' 3. Menggembirakan: Quiz interaktif singkat 'Cek Harga Pasar Hari Ini'. 4. Penjelasan TP: Mengingatkan TP operasional yaitu murid mampu menjelaskan profil agripreneur yang mampu membaca peluang pasar dan usaha.	**20 Menit**

Kegiatan Inti (Sintak Inquiry)	1. Orientasi Masalah: • Guru menyajikan studi kasus kebutuhan produk peternakan unggas di Kabupaten Rejang Lebong (kebutuhan telur, daging ayam broiller/kampung, pakan, pupuk organik). 2. Merumuskan Masalah: • Murid menyusun pertanyaan per kelompok: 'Bagaimana cara seorang agripreneur mengenali kebutuhan konsumen lokal dan celah usaha yang belum tergarap?' 3. Mengumpulkan Data & Informasi: • Murid melakukan mini-riset pasar secara digital/observasi lingkungan sekolah pada LKPD Pertemuan 2. • Murid mencatat permintaan pasar, kompetitor, serta kelemahan/kelebihan pasokan produk ternak di daerah Rejang Lebong. 4. Menguji Hipotesis / Mengasosiasi: • Murid menganalisis data permintaan dan penawaran untuk menentukan peluang usaha peternakan mana yang paling prospektif. 5. Merumuskan Kesimpulan: • Murid membuat pemetaan 'Peluang Pasar Agribisnis Ternak Unggas' dan mendiskusikannya antar kelompok.	**140 Menit**
Kegiatan Penutup	1. Refleksi Bermakna: Murid menyampaikan pemahaman baru tentang bagaimana peluang usaha diciptakan bukan hanya ditunggu. 2. Umpan Balik: Guru mengapresiasi daya analisis dan penalaran kritis murid 3. Penugasan/Persiapan: Mengingatkan murid untuk siap mempresentasikan sintesis profil agripreneur & peluang usaha pada Pertemuan 3.	**20 Menit**

PERTEMUAN 3: SINTESIS KEMAMPUAN AGRIPRENEUR DALAM MEMBACA PELUANG PASAR DAN USAHA (4 JP @45 Menit)

Tahapan Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Alokasi Waktu
Kegiatan Awal	1. Berkesadaran: Kegiatan mind-dump singkat (menuliskan fokus hari ini untuk siap menyajikan ide). 2. Apersepti: Guru memberikan penguatan hubungan antara profil karakter agripreneur dengan keberhasilan membaca peluang pasar. 3. Menggembirakan: Simulasi mini 'Agripreneur Pitching Warm-up'. 4. Penjelasan Fokus: Penegasan TP operasional melalui penyajian hasil analisis komprehensif.	**20 Menit**
Kegiatan Inti (Sintak Inquiry)	1. Mengasosiasi & Menyusun Gagasan: • Murid dalam kelompok menyatukan temuan Pertemuan 1 (Profil & Karakter) dan Pertemuan 2 (Peluang Pasar) ke dalam LKPD Pertemuan 3. • Murid merumuskan penjelasan utuh: 'Bagaimana profil seorang agripreneur mampu membaca peluang pasar dan usaha secara nyata di bidang peternakan unggas'. 2. Merumuskan & Menyajikan Kesimpulan Utuh: • Setiap kelompok menyajikan hasil analisisnya dalam forum diskusi interaktif kelas. • Sumber Pendukung Wawasan: https://www.google.com/search?q=strategi+agripreneur+membaca+peluang+usaha+peternakan • Murid bertindak sebagai panelis dan audience yang saling bertanya jawab secara kritis dan santun (Dimensi Komunikasi & Penalaran Kritis). 3. Evaluasi dan Konfirmasi Konsep: • Murid bersama guru mengevaluasi seluruh gagasan yang muncul dan menyimpulkan penjelasan profil agripreneur yang handal membaca pasar.	**140 Menit**
Kegiatan Penutup	1. Asesmen Kontekstual: Murid mengerjakan 5 soal esai kontekstual mandiri untuk mengukur ketercapaian TP. 2. Refleksi Menggembirakan: Murid menyampaikan 'A-ha Moment' (pengalaman belajar paling berkesan dan bermakna) yang didapat selama 3 pertemuan. 3. Penutup: Apresiasi penuh dari guru dan doa bersama.	**20 Menit**

E. LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

LKPD 1: Mengenal Profil & Karakter Agripreneur Impian (Pertemuan 1)

Nama Anggota Kelompok / Kelas	1. ..... 2. ..... 3. ..... 4. ..... Kelas: X ATU
Petunjuk Pengerjaan	1. Amati video / artikel agripreneur yang diberikan guru. 2. Diskusikan dengan bahasa kalian sendiri tanpa kerumitan istilah. 3. Isilah tabel analisis profil di bawah ini secara jujur dan kompak.
Pertanyaan Pemandu 1	Berdasarkan tayangan, apa bedanya seorang 'Peternak Biasa' dengan seorang 'Agripreneur Ternak'? Jelaskan dengan contoh sederhana!
Pertanyaan Pemandu 2	Sebutkan 4 karakter atau sikap utama yang wajib dimiliki seorang agripreneur agar usahanya tidak cepat bangkrut saat menghadapi masalah!

LKPD 2: Detektif Pasar - Membaca Peluang Usaha Ternak Lokal (Pertemuan 2)

Nama Anggota Kelompok / Kelas	Kelompok: ..... Anggota: .....
Petunjuk Pengerjaan	Amati kebutuhan produk unggas di sekitar Rejang Lebong (pasar, warung makan, tetangga). Diskusi dan jawablah pertanyaan di bawah ini.
Pertanyaan Pemandu 1	Produk peternakan unggas apa (misal: telur ayam arab, daging ayam kampung, pupuk kandang) yang paling banyak dicari orang di daerah kita tapi pasokannya sering kurang? Kenapa?
Pertanyaan Pemandu 2	Bagaimana langkah seorang agripreneur memanfaatkan situasi tersebut menjadi peluang usaha baru yang menguntungkan?

LKPD 3: Menyusun Penjelasan Profil Agripreneur Pembaca Peluang (Pertemuan 3)

Nama Anggota Kelompok / Kelas	Kelompok: ..... Anggota: .....
Petunjuk Pengerjaan	Gabungkan pemahaman kelompok dari Pertemuan 1 dan Pertemuan 2 menjadi satu kesimpulan utuh.
Tugas Sintesis Utama	Buatlah uraian/bagan ringkas yang menjelaskan: 'Bagaimana hubungan antara karakter/profil agripreneur dengan kemampuannya melihat dan mengambil peluang pasar peternakan unggas?' Siapkan untuk dipresentasikan!

F. INSTRUMEN ASESMEN (SOAL EVALUASI KONTEKSTUAL MANDIRI)

Kerjakan 5 soal esai kontekstual di bawah ini secara mandiri untuk mengukur pemahamanmu terhadap TP:

No	Soal Evaluasi Kontekstual	Bobot
1	Di daerah Rejang Lebong, banyak peternak ayam yang mengeluhkan kenaikan harga pakan pabrikan. Seorang agripreneur muda justru melihat hal ini sebagai peluang untuk membuat pakan alternatif dari bahan lokal. Berdasarkan situasi ini, jelaskan profil/karakter agripreneur apa yang ditunjukkan oleh pemuda tersebut!	**20**
2	Mengapa seorang agripreneur ternak tidak boleh hanya fokus pada cara beternak (produksi), tetapi juga wajib memiliki kemampuan membaca peluang pasar? Jelaskan dampaknya terhadap kelangsungan usaha!	**20**
3	Apabila kamu melihat pasar kuliner di Curup sangat membutuhkan pasokan telur ayam kampung organik, jelaskan langkah-langkah sistimatis yang harus dilakukan seorang agripreneur untuk membaca dan mengambil peluang usaha tersebut!	**20**
4	Sebutkan dan jelaskan 3 ciri utama profil agripreneur yang membedakannya secara jelas dari	**20**

	pekerja/buruh peternakan biasa!	
5	Berikan satu contoh nyata peluang usaha di bidang agribisnis ternak unggas yang ada di lingkungan sekitarmu, dan jelaskan bagaimana profil seorang agripreneur dalam mengelola peluang tersebut agar berhasil!	**20**

G. RUBRIK PENILAIAN

Aspek Penilaian	Baru Berkembang (1)	Layak (2)	Cakap (3)	Mahir (4)
Penjelasan Profil Agripreneur	Belum mampu menyebutkan profil dan karakter agripreneur.	Mampu menyebutkan profil agripreneur namun penjelasan masih terbatas.	Mampu menjelaskan profil dan karakter agripreneur secara jelas.	Mampu menganalisis dan menjelaskan profil agripreneur secara mendalam dan komprehensif.
Membaca Peluang Pasar	Belum mampu mengidentifikasi peluang pasar peternakan.	Mampu mengidentifikasi peluang pasar tapi belum runtut.	Mampu menjelaskan cara membaca peluang pasar secara sistematis.	Mampu mengorelasikan kondisi pasar lokal dengan peluang usaha kreatif dan logis.
Dimensi Penalaran Kritis	Menyampaikan pendapat tanpa didasari alasan/data.	Menyampaikan pendapat dengan alasan sederhana.	Menganalisis masalah agribisnis dengan argumen logis.	Evaluasi kritis dan mendalam terhadap dinamika pasar ternak lokal.
Dimensi Komunikasi	Pasif dalam diskusi dan presentasi kelompok.	Berpartisipasi dalam diskusi jika diminta guru.	Aktif berdiskusi dan menyampaikan ide dengan santun & jelas.	Sangat komunikatif, artikulatif, serta merespon pertanyaan dengan percaya diri.

H. KRITERIA KETERCAPAIAN TUJUAN PEMBELAJARAN (KKTP)

Kriteria / Indikator Ketercapaian TP	Rentang Nilai	Kategori Ketercapaian & Tindak Lanjut
1. Murid mampu mendeskripsikan setidaknya 4 karakter utama profil agripreneur ternak unggas.	**0 - 60%**	Belum Mencapai TP:Perlu bimbingan remedial individual/kelompok.
2. Murid mampu menganalisis dan menjelaskan cara membaca peluang pasar usaha agribisnis ternak lokal.	**61 - 75%**	Cukup Mencapai TP:Sudah tuntas, diberi latihan penguatan konsep.
3. Murid mampu menyintesiskan hubungan profil agripreneur dengan keberhasilan membaca peluang usaha secara rinci.	**76 - 100%**	Sangat Baik Mencapai TP:Tuntas penuh, diberikan pengayaan mandiri.

Asessmen Pembelajaran

1. Asessmen As Learning
   a. pertanyaan awal
2. Asessmen As Learning
   a. Observasi
   b. Refleksi
3. Asessmen As Learning
   a. Tes tertulis

Menyetujui,
Wakil Kurikulum

Nova Susanti, S.Kom., M.TPd
NIP 197711302005022002

Curup,
Guru Mata Pelajaran,

Yanti Fisniarsih, S.Pt.
NIP 198504152014022003

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Budi Setia Edy, S.Pd.
NIP. 196702212006041004